

## Требования к размещению информации на сайте fut.ru

### Общие положения

1. Вся информация, которая размещается на сайте (или в рассылке), должна быть связана с темой Сайта – карьерой, работой и развитием. Информация, которая не соответствует теме Сайта, может быть удалена без объяснения причин.
2. Вся информация, размещаемая на fut.ru должна соответствовать действующему законодательству Российской Федерации.
3. Администрация fut.ru оставляет за собой право отказать в размещении любой информации или удалить любую информацию, размещенную на fut.ru, без объяснения причин.

### Баннеры

1. На сайте fut.ru могут быть размещены баннеры в форматах .gif, .jpeg (вес не более 50кб) и HTML5.

Требования к HTML5-баннерам:

- a. Баннер должен передаваться в виде html файла в кодировке utf-8, содержащий HTML с не обфусцированным JavaScript, CSS, изображениями в формате base64. Все вспомогательные файлы которой (CSS, JS, изображения) должны находиться на одном уровне с html файлом (в корне, без подпапок). Имена файлов должны содержать только маленькие латинские буквы и минусы (без пробелов, тире, дефисов, плюсов, точек), к расширениям файлов это не относится. Ссылка должна быть прописана в баннере (предпочтительно трекер fut.ru для возможности предоставления статистики).
  - b. Баннер может быть сделан с использованием swiffy (<https://developers.google.com/swiffy/>) – в этом случае нужна ссылка для перехода, которая будет прописана отдельно.
  - c. Размер html файла не более 100кб (не сжатые).
  - d. В баннере не должно быть никаких ссылок и прочих взаимодействий с пользователем.
  - e. Подгрузка любых ресурсов со стороны запрещены.
  - f. Отсылка любой информации на сторону запрещена.
  - g. Сохранение любых данных в браузерных хранилищах через JavaScript API запрещено.
  - h. Воспроизведение звуков и аудио запрещено.
  - i. Запрещены любые технологии требующие от пользователя разрешения на использование.
2. На сайте fut.ru могут быть размещены баннеры трех размеров: **728x90** (Верхний и нижний баннер), **210x210** (Большие баннеры), **210x60** (Маленькие баннеры).
  3. Имиджевое размещение на главной странице – размер картинки 1200x250 px + ссылка на fut.ru или на сайт клиента. Независимо от формата баннера, отдельно должен быть указан URL, на который он будет ссылаться.
  4. Для своевременного размещения баннера в системе fut.ru его необходимо предоставить не позднее, чем за два рабочих дня до начала его показа.

## Горячее событие

1. Размер имиджевой картинке - **238x106**. Предоставляется в виде неанимированного графического файла в формате .gif или .jpg. Максимальный размер имиджевой картинке – 15 Кб.
2. Максимальный размер текстового блока – 35 знаков с пробелами
3. Ссылка с рекламного блока «Горячее событие» может вести только на событие, размещенное на fut.ru.
4. Вместе с имиджевой картинкой необходимо предоставить ссылку на событие, на которое должен вести блок «Горячее событие». Если Вам требуется помощь в размещении события на нашем сайте – Ваш клиент-менеджер с удовольствием поможет Вам в этом.

## Компания недели

Чтобы выступить в роли «Компании недели» необходимо:

1. Предоставить сопроводительный текст размером не более 350 знаков с пробелами (текст будет отображаться на главной странице и на странице «Отрасли и компании» в блоке «Компания недели»).
2. Иметь представительство на сайте fut.ru.
3. Иметь хотя бы одну актуальную вакансию или событие на fut.ru, либо иметь свежие публикации (в пределах двух недель до даты публикации информации в разделе «Компания недели»).

## Горячие вакансии

Чтобы разместить вакансию в блоке «Горячие вакансии» необходимо:

1. Иметь опубликованную актуальную в течение срока размещения в «Горячих вакансиях» вакансию на сайте fut.ru с указанным уровнем дохода.

## Общая рассылка

1. В общую рассылку попадают только события или вакансии, размещенные на сайте. То есть ссылки из рассылки могут вести только на внутренний сайт. В рассылку добавляется ссылка на вакансию или событие плюс краткий анонс до 100 или 300 символов с пробелами соответственно. Анонс – только текст без ссылок, гиперссылок, картинок, выделений и прочего.
2. Имиджевая плашка в общей рассылке – картинка 580x121 px + ссылка для перехода на fut.ru или на сайт клиента.
3. В настоящее время общая рассылка уходит 1 раз в неделю, по понедельникам.

## Брендирующая рассылка

1. Максимальный размер брендирующей рассылки составляет 150 Кб.
2. Для своевременного осуществления рассылки все материалы необходимо предоставить не позднее, чем за два рабочих дня до осуществления рассылки.
3. В настоящее время брендирующая рассылка уходит 2 раза в неделю, по средам и четвергам.
4. При заблаговременной договоренности (не менее, чем за неделю) брендирующая рассылка может быть осуществлена в любой день недели.
5. Формат подачи материалов, если Вы используете шаблон индивидуальной рассылки FutureToday:
  - a. Предоставить графические материалы (логотип компании, имиджевые картинки и т.п.)
  - b. Предоставить текстовый файл с текстом рассылки и/или список вакансий, событий, материалов на fut.ru, которые Вы хотите адресовать пользователям.
6. Формат подачи материалов, если Вы используете собственный шаблон для индивидуальной рассылки:
  - a. Предоставить сверстанный HTML-файл, готовый к отправке.
  - b. В дополнение отдельно предоставить графические материалы (логотип компании, имиджевые картинки и т.п.), используемые в рассылке.